

Índice proyecto integrador 3er cuat. (mayo-agosto 2017)

OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar un producto turístico tomando en cuenta la indumentaria, usos y costumbres de las diez regiones geo-culturales del estado de Hidalgo en el periodo septiembre 2016 – agosto 2017.

OBJETIVO DEL CUATRIMESTRE:

Realizar un evento de promoción cultural (feria y pasarela) en Ixmiquilpan, resaltando el carácter patrimonial y estético de los trajes típicos más representativos del estado de Hidalgo, mediante una pasarela-exhibición

ALCANCE

El evento será realizado en el municipio de Ixmiquilpan Hidalgo, en el mes de agosto de 2017.

1. CAPITAL HUMANO

- 1.1. Diseño de la estructura organizacional de los departamentos (organigrama)
- 1.2. Definición de las funciones departamentales del personal – estudiantes:
 - 1.2.1. Perfiles
 - 1.2.2. Niveles jerárquicos
 - 1.2.3. Líneas de autoridad
 - 1.2.4. Líneas de comunicación.
- 1.3. Reglamento general y específico.
- 1.4. Políticas generales y específicas.
- 1.5. Procedimientos departamentales.
 - 1.5.1. Estructura de procedimiento por departamento.

2. AGENCIA DE VIAJES

- 2.1. Aspectos generales de la agencia de viajes
 - 2.1.1. Concepto y tipo
 - 2.1.2. Nombre, logotipo y eslogan
 - 2.1.3. Justificación
 - 2.1.4. Misión y Visión
 - 2.1.5. Objetivo general

- 2.2. Aspectos específicos
 - 2.2.1. Segmento de mercado al que se enfoca (mercado meta)
 - 2.2.2. Estructura organizacional de la AAVV(organigrama)
 - 2.2.3. Descripción de funciones y perfil de puestos de la AAVV.
 - 2.2.4. Narración detallada de actividades
 - 2.2.5. Descripción física
3. **ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS** (montaje)
 - 3.1. Áreas funcionales de un establecimiento de AyB.
 - 3.1.1. Descripción de las áreas que conformarán el servicio ofrecido en complemento del proyecto.
 - 3.2. Equipamiento del establecimientos de Ay B del proyecto
 - 3.2.1. Equipamiento mayor-menor
 - 3.3. Tipos de servicio (descripción detallada incluyendo imágenes)
 - 3.3.1. Tipo de servicio, adaptación del servicio-instalación proyectado para el trabajo.
4. **OPERACIONES CONTABLES**
 - 4.1. Identificar los costos generales, inversiones, gastos y determinar el costos de operación y venta del producto turístico (por persona y por grupos de turistas)
5. **COMERCIALIZACIÓN**

Introducción

 - 5.1. Empresa comercializadora (logo, slogan, nombre)
 - 5.1.1. Proceso de constitución mercantil
 - 5.1.1.1. Acta constitutiva
 - 5.1.1.2. Constancia Relex
 - 5.1.2. Documentos: inscripciones SAT, IMSS(inscripción patronal, de los trabajadores y riesgo de trabajo)
 - 5.1.3. Permisos
 - 5.2. Determinación de la actividad preponderante
 - 5.3. Determinación de un programa de comercialización (logotipo, slogan, nombre)
 - 5.3.1 Descripción del mercado meta
 - 5.3.2 Estrategias de promoción de ventas
 - 5.3.3 Tipo de negociación
 - 5.4. Acciones de promoción de ventas (incluir diseños y justificación de los mismos)
 - 5.4.1 Acciones de Publicidad
 - 5.4.2 Acciones de Relaciones Públicas
 - 5.4.3 Acciones de Ventas personales
 - 5.4.4 Marketing directo
 - 5.4.5 Cronograma
 - 5.4.6 Justificación

5.5. Programa de fidelización del cliente

5.5.1 Elementos para un programa de fidelización de los clientes a futuro Conclusión

6. FORMACIÓN SOCIOCULTURAL

6.1. Liderazgo y toma de decisiones

- 6.1.1. Esquema de la práctica de liderazgo, poder y autoridad (ejercidos durante el desarrollo del proyecto integrador)
- 6.1.2. Cuadro comparativo de los liderazgos naturales o formales ejercidos durante el desarrollo del proyecto integrador.
- 6.1.3. Definir el tipo de liderazgo ejercido dentro del mismo proyecto, con explicación a través de un Grill Gerencial.

6.2. Negociación y toma de decisiones

- 6.2.1. Análisis de los conflictos presentados durante el desarrollo del proyecto y citar cómo se resolvieron.
- 6.2.2. Descripción minuciosa de las negociaciones realizadas, indicando la(s) técnica(s) de negociación empleada(s).

Conclusión general (una cuartilla)

Bibliografía (en APA)

Anexos

- Cuestionario para medir la satisfacción del cliente.
- Foto galería (en cada imagen deberá incluir título y al pie fuente)

Lider
Turismo 3^oB

3^oB

Lider
Turismo 3^oB

3^oB

A. Vargas

Dario Chavez R.

Edith Carmina Sánchez

Yesenia Mendez.

Maria Guadalupe
Pilar Margara

Carolina Julia Ramirez

Bertha E. Garcia